



第三十三屆廣州國際鞋類、 皮革及工業設備展覽會

暨

廣州國際鞋類製成品展覽會

展後報告

2025年5月15-17日

廣交會展館 · D區 · 17.1-20.1館

顯輝國際展有限公司

☎ (852) 2851 8603

✉ TOPREPUT@TOP-REPUTE.COM

越南分公司

☎ (8428) 3823 8828

✉ INFO@TOPREPUTE.VN

廣州分公司

☎ (86-20) 8363 1061

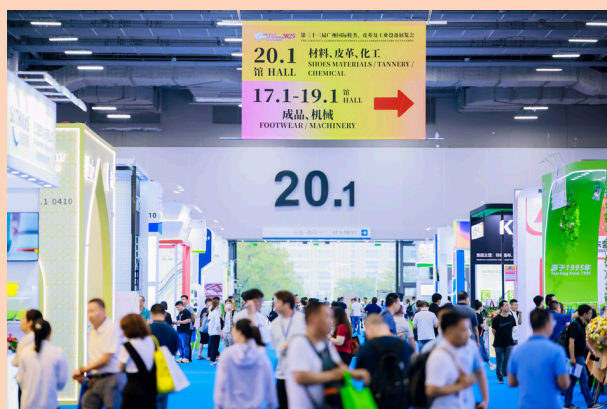
✉ TOPREPUTE@TOPREPUTE.COM.CN

上海分公司

☎ (86-21) 6279 1306

✉ TOPREPUTE-SH@TOPREPUTE.COM.CN

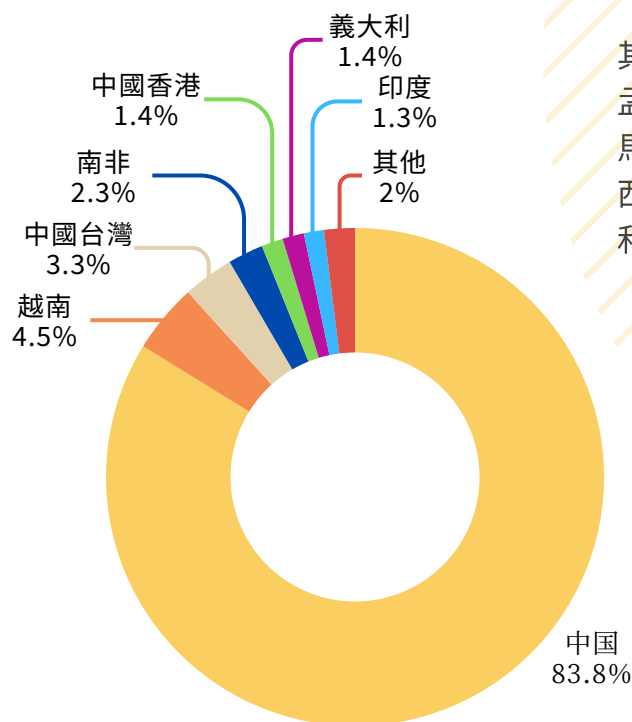
「第三十三屆廣州國際鞋類、皮革及工業設備展覽會 暨 廣州國際鞋類製成品展覽會」於2025年5月15日至17日在中國進出口商品交易會展館D區17.1 - 20.1館圓滿舉行。本次展會為與會者帶來沉浸式展覽效果，呈現全面的製鞋業市場概況，集中展示了前沿科技材料突破成果、智能製鞋革新的最新趨勢以及創新設計技術，轉化為國際商貿結合的合作成果。



參展商分析

「第三十三屆廣州國際鞋類、皮革及工業設備展覽 暨 廣州國際鞋類製成品展覽會」共吸引了來自17個國家和地區的726家參展商，展覽面積達36,712平方米。核心展商有材料科技企業，展示的自主研發的材料技術引發廣泛關注；皮革供應商展示環保合成革等，突出品牌與設計創新；智能設備展商聚焦工業4.0解決方案，涵蓋3D列印定制，自動化生產線、數位化設計軟體等。

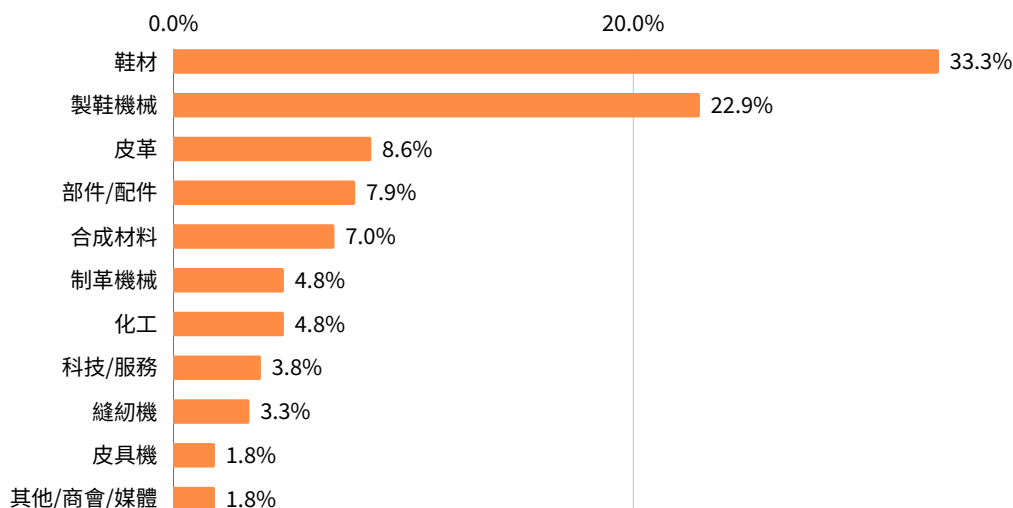
國家和地區分類



其他包括：

孟加拉、衣索比亞、德國、
馬來西亞、巴基斯坦、韓國、
西班牙、土耳其、烏茲別克
和英國

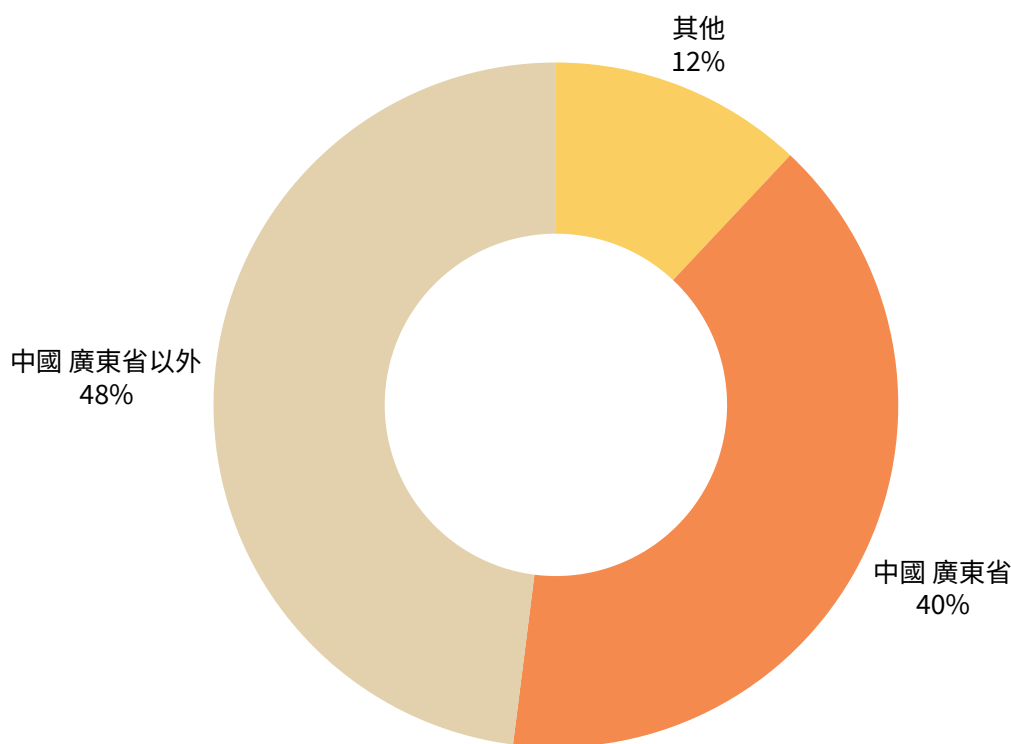
展品分類



專業觀眾分析

本屆展覽會共迎來來自77個國家和地區的13,565名專業觀眾，國內採購商佔60%以上，國際買家團來自柬埔寨、印度、印尼、菲律賓、土耳其、中國台灣、馬來西亞、南非、泰國、烏茲別克斯坦和越南等，重點考察產能合作與材料採購，設計師、品牌商佔比20%，聚焦潮流預測與原創設計資源，充分展現了展會全球影響力與產業重要性。

國家和地區分類



其他包括：

阿爾巴尼亞、阿爾及利亞、阿根廷、亞美尼亞、澳洲、亞塞拜然、孟加拉、白俄羅斯、比利時、玻利維亞、巴西、柬埔寨、喀麥隆、加拿大、哥倫比亞、哥斯大黎加、丹麥、多明尼加、厄瓜多爾、埃及、衣索比亞、法國、德國、加納、希臘、瓜地馬拉、幾內亞共和國、中國香港、印度、印尼、義大利、日本、約旦、哈薩克、肯亞、韓國、吉爾吉斯、拉脫維亞、黎巴嫩、立陶宛、馬來西亞、茅利求斯、墨西哥、蒙古、摩洛哥、尼泊爾、荷蘭、奈及利亞、阿曼、巴基斯坦、秘魯、菲律賓、葡萄牙、羅馬尼亞、俄羅斯、沙烏地阿拉伯、新加坡、南非、西班牙、斯里蘭卡、中國台灣、泰國、突尼西亞、土耳其、土庫曼、阿聯酋、美國、烏克蘭、英國、烏茲別克、委內瑞拉、越南和葉門等

同期活動

國際鞋款設計競賽 IFDC

个人组



童裝 - 冠軍
Stitch & Purr



運動鞋 - 冠軍
鏡光羨步



女裝潮流 - 冠軍
新濠畔集團全場創意大獎 - 金獎
CORAL MYSTIQUE



男裝 - 冠軍
新濠畔集團全場創意大獎 - 銀牌
RUSIK REBOOT



女裝靴款 - 冠軍
HOBBIT TOWN



女裝休閒 - 冠軍
新濠畔集團全場創意大獎 - 銅獎
BARAIT

第十四屆國際鞋類設計比賽（IFDC）由國際鞋業協會聯合會（CIFA）主辦，顯輝國際展覽有限公司贊助與承辦，持續致力於推動鞋類產業的創新與合作。自2008年創辦以來，該賽事不斷展示多國設計師的創意理念，為年輕設計人才提供了更多提升機會。

比賽強調原創產品設計、高品質工藝及品牌識別度的重要性，共吸引了來自中國、中國香港、印度、印尼、馬來西亞、菲律賓、中國台灣、泰國和越南等九個國家和地區的109份參賽作品。獲獎作品於5月15日「第三十三屆廣州國際鞋類、皮革及工業設備展覽會暨廣州國際鞋類製成品展覽會」開幕晚宴上公佈並頒獎，隨後在展會期間進行展示。

本次評審團由10位業界權威專家組成，包括知名設計師、潮流趨勢專家、產業顧問及協會代表，確保對創意與技術水準進行全面及公正的評估。

企业组



男裝 - 冠軍
The Substance



童裝 - 冠軍
TWIST AND TREAT



女裝 - 冠軍
ARANYA

評審名單：（排名不分先後）

段娜女士（中國北京）

Mr. Bill Keith（馬來西亞）

Ms. Henny Setiadi（印尼）

林廣德先生（中國香港）

張碧婷女士（泰國）

Mr. Manoj Bhaiya（印度）

謝慧錦小姐（中國台灣）

李仁宇先生（中國廣東）

Mr. Hoa Duong（越南）

Ms. Unyx Sta. Ana（菲律賓）

同期活動

專題研討會

研討會聚焦「新鞋業、新零售、新時尚」 探討消費升級下品牌價值塑造，強調材料功能性創新與設計融合，順應不斷變化的市場需求，特邀請行業專家進行深入分析鞋類與皮革領域在科研與設計方面的前沿技術與新興趨勢，為與會者提供了對行業未來發展方向的深刻洞察。



研討會主題：

- 高峰會主題：全球供應鏈新格局：國際社會如何應對美國互惠關稅政策 • 德國鞋類和皮革製品工業聯邦協會（德國）、台灣製鞋工業同業公會（中國台灣）、皮革出口理事會（印度）、中國皮革協會（中國）和印尼鞋業協會 - APRISINDO（印尼）講者代表
- ZDHC 2025 鞋類行業戰略與工作計畫 • Andy CHEN 博士 - ZDHC鞋業總監
- 如何製造更加合腳而且舒適的鞋類產品？ • 李麗 女士 - SATRA中國實驗室經理和雷俊岩 先生 - SATRA中國工廠服務經理
- 雨果跨境如何賦能中國製造升級出海 • 呂若臣 - 雨果跨境商務總監
- 跨境電商新風口 - SHEIN助力品牌全球化 • Daisy - 鞋子品類營運中心招商負責人
- 亞馬遜助力品牌全球化及工廠出海 • Emma - 亞馬遜大客戶團隊高級經理
- 速賣通新財年策略及商家扶持政策 • 莊偉忠 - 速賣通運動鞋服招商負責人
- 卷王的智慧戰爭—大內捲時代，如何塑造爆品？ • 郭斌文 - 中歐匯源創設計師服務平台創辦人

設計走廊



「設計走廊」是一個非營利、非商業性的公益展覽活動，由知名鞋類製造商、產業聯合會及國際鞋業協會共同支持。「設計走廊」致力於展現時尚鞋履、皮具及配飾，旨在激發業界的創意與創新活力。透過呈現全新的設計理念與創意靈感，「設計走廊」在潮流趨勢、工藝水平及品牌建設方面發揮了積極影響。

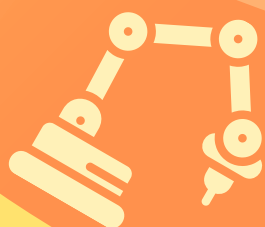


The 34th Int'l Exhibition on
Shoes and Leather Industry - Guangzhou

顯輝第三十四屆廣州國際鞋類、 皮革及工業設備展覽會

Canton Fair Complex Area D·Hall 17.1-20.1
廣交會展館D區·17.1 - 20.1館

2026年5月20-22日



ORGANIZERS 主辦單位

The Association of Guangdong
Shoes Manufacturers
廣東鞋業廠商會

Top Repute Co. Ltd.
顯輝國際展覽有限公司
(852) 2851 8603
topreput@top-repute.com

Top Repute Co. Ltd.(Guangzhou)
廣州市顯輝展覽服務有限公司
(86-20) 8363 1061
toprepute@toprepute.com.cn



WWW.TOPREPUTE.COM.HK

 顯輝國際展覽有限公司
Top Repute Co. Ltd.